

Abenteuer Konsument: Lust an Bord zu kommen?

Sie beschäftigen sich gerne mit Menschen, deren Meinungen, Wertvorstellungen und Lebenswelten? Sie wollen wissen, wie Konsumenten denken, handeln und was sie antreibt? Und Sie sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung in einer zukunftsorientierten und modernen Marktforschungsagentur? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

advise ist ein innovatives und international tätiges Full-Service Institut, das sich auf schnelle Marktforschung spezialisiert hat. Wir beraten globale DAX-Konzerne als auch namhafte mittelständische Unternehmen in unterschiedlichen Branchen (z.B. Konsumgüter, Automobil, Pharma, Telekommunikation...) und führen Studien in über 30 Ländern weltweit durch – von der Entwicklung neuer Produktideen über Verpackungs- und Kommunikationstests bis hin zu Markenkernstudien und Absatzprognosen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

(Senior) Research Consultant (w/m/d) in Vollzeit (unbefristet) im Bereich Quantitative Forschung

Was Ihre Aufgaben sein werden:

- Sie beraten unsere Kunden bei der Umsetzung von Marketing-, Produkt- und Kommunikations-Strategien und finden Lösungsansätze für deren Fragestellungen
- Sie führen eigenständig Studien im In- und Ausland durch und übernehmen selbständig die Verantwortung für Projekte inklusive Projektmanagement, Entwicklung von Erhebungsinstrumenten, (Online-)Moderation, Datenanalyse und Erstellung von Präsentationen
- Sie koordinieren externe Dienstleister im In- und Ausland und leiten Projektteams an
- Sie bringen aktiv Ihre Ideen bei der Entwicklung neuer Methoden mit ein und bauen unsere Geschäfts- und Kundenbeziehungen weiter aus
- Je nach Berufserfahrung: Koordination und Leitung eines eigenen Teams

Was Sie mitbringen sollten:

- Sie verfügen über eine positive Ausstrahlung, kompetentes Auftreten, Team- und Begeisterungsfähigkeit
- Sie wollen etwas bewegen, sind motiviert und sehen sich als Berater & Dienstleister
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaft, Soziologie, Psychologie (o.ä.)
- Sie haben bereits mehrjährige Erfahrung in einem Full-Service Marktforschungsinstitut (mind. 2 Jahre) in der Durchführung qualitativer Marktforschungsprojekte (idealerweise international) sowie Präsentationen in deutscher und englischer Sprache
- Sie besitzen tiefgründiges Wissen innerhalb der qualitativen Forschungsmethoden und bringen Erfahrung in der Moderation von (Online-)Fokusgruppen, Interviews und MROCs mit
- Sie bringen sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme (v.a. Excel und PPT) sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit

Was wir Ihnen bieten:

Wir glauben daran, dass begeisterte und engagierte Mitarbeiter der Schlüssel für nachhaltigen Erfolg sind und sind an einer langfristigen Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern interessiert. In unserem jungen, begeisterten Team stehen die Türen immer offen und umfangreiche Weiterbildungen und Coachings, sowohl extern als auch innerhalb unserer **advise** Academy, geben Ihnen die Möglichkeit sich stets persönlich weiterzuentwickeln. Darüber hinaus bieten wir Ihnen Spaß bei der Arbeit, eine tolle Arbeitsatmosphäre sowie eine abwechslungsreiche Tätigkeit in unserem hellen und freundlichen Design-Büro in der Ulmer Innenstadt (nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt). Unsere **advise** Mitarbeiter-Bonusprogramm, flexiblen Arbeitszeiten, kostenlose Getränke & frisches Obst, monatliche Events sowie eine leistungsgerechte Bezahlung runden unser Leistungspaket ab.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel/Zeugnisse) einschließlich Ihrem frühesten Eintrittstermin sowie Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte richten Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an Frau Silke Ziegler (bewerbung@advise-research.com).