

## Abenteuer Konsument: Lust an Bord zu kommen?

Sie beschäftigen sich gerne mit Menschen, deren Meinungen, Wertvorstellungen und Lebenswelten? Sie wollen wissen, wie Konsumenten denken, handeln und was sie antreibt? Und Sie sind auf der Suche nach einem 5-6 monatigen Pflichtpraktikum im Rahmen Ihres Studiums im schönen Süddeutschland? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

**advise** ist ein innovatives und international tätiges Full-Service Institut, das sich auf schnelle und handlungsorientierte Marktforschung spezialisiert hat. Für unsere Kunden forschen wir in mehr als 30 Ländern weltweit und beraten dabei sowohl globale DAX-Konzerne als auch namhafte mittelständische Unternehmen im gesamten Produktentwicklungsprozess. Unser breites Spektrum an quantitativen und qualitativen Methoden bietet unseren Kunden höchste Qualitätsstandards und Flexibilität - auch durch unsere eigenentwickelten Speed-Up! Tools. Damit gehören wir in Deutschland zu den am schnellsten wachsenden Marktforschungsagenturen mit einer stark wachsenden Anzahl an Kunden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie ab Sept/Okt 2021 als

### **Praktikant (w/m/d) im Bereich Marktforschung/Marketing**

#### **Was wir Ihnen bieten:**

Sie erwartet eine individuelle Einarbeitung sowie Einführung in quantitative und qualitative Forschungsmethoden. So bekommen Sie einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag eines Institutsmarktforschers.

Wir sehen Sie als vollwertiges Teammitglied und binden Sie von Anfang an aktiv in unsere Projekte ein. Unter der Anleitung erfahrener Projektmanager bearbeiten Sie selbständig eigene Teilbereiche und unterstützen uns bei der Organisation, Vorbereitung und Durchführung empirischer Studien (Fragebogenentwicklung, Datenerhebung - ggf. auch die Möglichkeit mit auf Geschäftsreise zu gehen, Datenanalyse, Vorbereitung von Ergebnispräsentationen). Selbstverständlich wird Ihr Praktikum vergütet! Darüber hinaus bieten wir Ihnen Spaß bei der Arbeit, eine tolle Arbeitsatmosphäre sowie eine abwechslungsreiche Tätigkeit in unserem hellen und freundlichen Design-Büro in der Ulmer Innenstadt (nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt). Kostenlose Getränke & frisches Obst, monatliche Events sowie die Möglichkeit nach Ihrem Praktikum als Werkstudent weiter für uns zu arbeiten gehören ebenfalls dazu.

#### **Was Sie mitbringen sollten:**

- Sie absolvieren ein Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften, Soziologie, Psychologie oder einen ähnlichen Studiengang
- Erfahrung mit den gängigen Office-Anwendungen (v.a. PowerPoint, Excel)
- Erste (praktische) Erfahrungen im Bereich Marketing/ Marktforschung von Vorteil
- Offenheit, Begeisterungsfähigkeit und Teamfähigkeit
- Flexibilität, Belastbarkeit, Genauigkeit und Selbständigkeit
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel/Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung - bei Pflichtpraktika) sowie Ihr gewünschter **Praktikumsbeginn und -dauer**.

Bitte richten Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an Frau Silke Ziegler

[bewerbung@advise-research.com](mailto:bewerbung@advise-research.com)

advise research gmbh  
Frau Silke Ziegler  
Glöcklerstraße 4  
89073 Ulm  
Telefon 0731-140207-190  
[www.advise-research.com](http://www.advise-research.com)

Ihre Bewerbung behandeln wir vertraulich und Ihre personenbezogenen Daten gemäß geltender EU-Datenschutzgrundverordnung.