

## Abenteuer Konsument: Lust an Bord zu kommen?

Sie beschäftigen sich gerne mit Menschen, deren Meinungen, Wertvorstellungen und Lebenswelten? Sie wollen wissen, wie Konsumenten denken, handeln und was sie antreibt? Und Sie sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung in einer zukunftsorientierten und modernen Marktforschungsagentur? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

**advise** ist ein innovatives und international tätiges Full-Service Institut, das sich auf schnelle Marktforschung spezialisiert hat. Wir beraten globale DAX-Konzerne als auch namhafte mittelständische Unternehmen in unterschiedlichen Branchen (z.B. Konsumgüter, Finanzwesen, Pharma, Telekommunikation...) und führen Studien in über 30 Ländern weltweit durch – von der Entwicklung neuer Produktideen über Verpackungs- und Kommunikationstests bis hin zu Markenkernstudien und Absatzprognosen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

### **Senior Research Consultant (w/m/d) in Vollzeit (unbefristet) im Bereich Qualitative Forschung**

#### **Was Ihre Aufgaben sein werden:**

- Sie beraten unsere Kunden bei der Umsetzung von Marketing-, Produkt- und Kommunikations-Strategien und finden Lösungsansätze für deren Fragestellungen
- Sie führen eigenständig Studien im In- und Ausland durch und übernehmen selbständig die Verantwortung für Projekte inklusive Projektmanagement, Entwicklung von Erhebungsinstrumenten, (Online-)Moderation, Datenanalyse und Erstellung von Präsentationen
- Sie koordinieren externe Dienstleister im In- und Ausland und leiten Projektteams an
- Sie bringen aktiv Ihre Ideen bei der Entwicklung neuer Methoden mit ein und bauen unsere Geschäfts- und Kundenbeziehungen weiter aus

#### **Was Sie mitbringen sollten:**

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Ethnologie (o.ä.)
- Sie haben bereits mehrjährige Erfahrung in einem Full-Service Marktforschungsinstitut (min. 3 Jahre) in der Durchführung qualitativer Marktforschungsprojekte (idealerweise international) sowie Präsentationen in deutscher und englischer Sprache
- Sie haben ein tiefgründiges Wissen innerhalb der qualitativen Forschungsmethoden und Erfahrung mit der Moderation von Fokusgruppen, Interviews, Online-Chats und MROCs
- Sie verfügen über eine positive Ausstrahlung, ein kompetentes Auftreten, Team- und Begeisterungsfähigkeit und sehen sich als Berater & Dienstleister
- Sie bringen sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme (v.a. PPT, Excel, Teams) sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit

#### **Was wir Ihnen bieten:**

- Anspruchsvolle und vielseitige Herausforderungen in einer offenen und dynamischen Unternehmenskultur
- Wertschätzende Arbeit im Team, mit viel Freude bei der Arbeit
- Stabiler Arbeitsplatz mit unbefristetem Vertrag
- Attraktive Vergütungs- und Leistungspakete
- Regelmäßige Team-Events
- Flexible Homeoffice-Regelungen & flexible Arbeitszeitmodelle sowie zahlreiche weitere Benefits

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Notenspiegel) mit frühestem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellungen per E-Mail an:

[bewerbung@advise-research.com](mailto:bewerbung@advise-research.com)

advise research gmbh  
Frau Silke Ziegler  
Glöcklerstraße 4  
89073 Ulm  
Telefon 0731-140207-190  
[www.advise-research.com](http://www.advise-research.com)

Ihre Bewerbung behandeln wir vertraulich und Ihre personenbezogenen Daten gemäß geltender EU-Datenschutzgrundverordnung.