

## Abenteuer Konsument: Lust an Bord zu kommen?

Sie beschäftigen sich gerne mit Menschen, deren Meinungen, Wertvorstellungen und Lebenswelten? Sie wollen wissen, wie Konsumenten denken, handeln und was sie antreibt? Außerdem Sie sind auf der Suche nach einem vergüteten fünf- bis sechsmonatigen **Pflichtpraktikum** im Rahmen Ihres Studiums im schönen Süddeutschland? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

**advise** ist ein innovatives und weltweit tätiges Forschungsinstitut, welches sich auf die vier Bereiche Marktforschung, Datenanalyse, Employee Experience und Influencer Forschung spezialisiert hat. Für unsere Kunden forschen wir in mehr als 30 Ländern weltweit und beraten dabei sowohl globale DAX-Konzerne als auch namhafte mittelständische Unternehmen im gesamten Produktentwicklungsprozess. Unser breites Spektrum an quantitativen und qualitativen Methoden bietet unseren Kunden höchste Qualitätsstandards und Flexibilität - auch durch unsere eigenentwickelten Speed-Up! Tools. Damit gehören wir in Deutschland zu den am schnellsten wachsenden Marktforschungsagenturen mit einer stark wachsenden Anzahl an Kunden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie ab Sept/Okt 2022 als

### **Praktikant (w/m/d) im Bereich Marktforschung**

#### **Was Sie erwartet:**

- Individuelle Einarbeitung sowie Einführung in quantitative und qualitative Forschungsmethoden
- Sie erhalten einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag eines Institutsmarktforschers
- Sie sind ein vollwertiges Teammitglied und werden von Anfang an aktiv in Projekte miteinbezogen
- Betreuung durch erfahrene Projektleiter/innen
- Sie übernehmen und verantworten eigene Teilbereiche und unterstützen uns bei der Organisation, Vorbereitung und Durchführung empirischer Studien (Fragebogenentwicklung, Datenerhebung - ggf. auch die Möglichkeit mit auf Geschäftsreise zu gehen, Datenanalyse, Vorbereitung von Ergebnispräsentationen)

#### **Was Sie mitbringen sollten:**

- Sie absolvieren ein Studium der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften, Soziologie, Psychologie oder einen ähnlichen Studiengang
- Erste (praktische) Erfahrungen im Bereich Marketing/ Marktforschung von Vorteil
- Erfahrung mit den gängigen Office-Anwendungen (v.a. PowerPoint, Excel)
- Offenheit, Begeisterungsfähigkeit und Teamfähigkeit
- Flexibilität, Belastbarkeit, Genauigkeit und Selbständigkeit
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

#### **Was wir Ihnen bieten:**

- Anspruchsvolle und vielseitige Herausforderungen in einer offenen und dynamischen Unternehmenskultur
- Arbeiten in hellen und freundlichen Design-Büros in der Ulmer Innenstadt (nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt)
- Wertschätzende Arbeit im Team, mit viel Freude bei der Arbeit & regelmäßigen Team-Events
- Die Möglichkeit nach Ihrem Praktikum als Werkstudent weiter für uns zu arbeiten

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel/Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung) sowie Ihr gewünschter **Praktikumsbeginn und -dauer**.

Bitte richten Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an Frau Nadine Junginger [bewerbung@advise-research.com](mailto:bewerbung@advise-research.com)

---

**advise research gmbh**

Frau Nadine Junginger

Glöcklerstraße 4

89073 Ulm

Telefon 0731-140207-191

[www.advise-research.com](http://www.advise-research.com)

Ihre Bewerbung behandeln wir vertraulich und Ihre personenbezogenen Daten gemäß geltender EU-Datenschutzgrundverordnung.