

## Abenteuer Consumer: Lust an Bord zu kommen?

Du bist neugierig und möchtest wissen, wie Menschen ticken? Du möchtest verstehen, wie sie bestimmte Produkte bewerten und analysierst gerne, warum sie so denken? Und Du bist auf der Suche nach einem vergüteten fünf- bis sechsmonatigen Pflichtpraktikum im Rahmen Deines Studiums? **Dann bist Du bei uns genau richtig!**

**advise** ist ein innovatives Forschungsinstitut und gehört zu den TOP 25 Marktforschungs-Agenturen in Deutschland. Wir haben uns auf die Bereiche Marktforschung, Social Media Research, User Experience und Employee Experience spezialisiert. Für unsere Kunden forschen wir in mehr als 30 Ländern weltweit und beraten globale DAX-Konzerne und große Mittelständler aus ganz verschiedenen Branchen (z.B. Beauty, Lebensmittel, DIY, Handel, Finanzen, Health).

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **Dich** ab **Februar/März 2023** als

### **Praktikant:in (w/m/d) im Bereich Consumer Research**

#### **Was Dich erwartet**

- Du wirst individuell von unseren erfahrenen Betreuerinnen und Betreuern in verschiedene Forschungsmethoden eingearbeitet
- Du erhältst einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag eines Consumer Researchers – wenn Du Zahlen liebst, dann gerne im quantitativen Bereich – oder wenn Du eher quirlig und kreativ bist im qualitativen Bereich
- Du unterstützt uns bei der Organisation, Vorbereitung und Durchführung von Projekten, bei denen wir Konsumentinnen und Konsumenten befragen (wenn möglich darfst Du dabei auch mit uns auf Geschäftsreise gehen), analysierst mit uns die Ergebnisse und überlegst Dir, was wir unseren Kundinnen und Kunden auf Basis dieser Daten empfehlen können
- Du bist ein vollwertiges Teammitglied, wirst aktiv in Projekte einbezogen und übernimmst Verantwortung

#### **Dein Profil**

- Du studierst im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Sozialwissenschaften, Psychologie oder ähnliches
- Du liebst es Menschen nach ihrer Meinung zu fragen und konntest vielleicht schon erste (praktische) Erfahrungen im Bereich Konsumenten- / Marktforschung oder UX sammeln
- Du hast Erfahrung mit den gängigen Office-Anwendungen (v.a. PowerPoint, Excel)
- Du bist offen für Neues, begeisterungsfähig und arbeitest gerne im Team
- Du bist flexibel, belastbar, arbeitest selbständig und bist genau und/oder kreativ
- Du hast gute Kenntnisse in Deutscher und Englischer Sprache

#### **Das bieten wir Dir**

- **Unsere Projekte:** anspruchsvoll, herausfordernd, abwechslungsreich, spannend
- **Unsere Werte:** Optimismus, Bewegung, Fürsorge, Flexibilität, Teamgeist, Mitgestaltung und Erfolg
- **Unser Team:** jung, agil, wertschätzend, hilfsbereit, auf Augenhöhe, „Du“-Kultur, flache Hierarchien
- **Unsere Benefits:** faire Vergütung, Erholungsurlaub, regelmäßige Team-Events, gemütliche Design-Büros in perfekter Lage, Getränke, Obst und Naschereien

Du denkst Dir jetzt – wow, voll mein Ding? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel/Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung) inklusive gewünschtem **Praktikumsbeginn, Dauer** sowie gerne schon Deinen **Wunsch-Bereich (Quantitativ / Qualitativ)**

Sende Deine Unterlagen per Mail an [bewerbung@advise-research.com](mailto:bewerbung@advise-research.com)

---

### Deine Ansprechpartnerin:



#### advise research gmbh

Frau Nadine Junginger  
Glöcklerstraße 4  
89073 Ulm  
Telefon 0731-140207-191  
[www.advise-research.com](http://www.advise-research.com)

#gerneperDu  
#CallMeByMyFirstName



Auf unserer Homepage [www.advise-research.com](http://www.advise-research.com) findest Du mehr über uns und auch weitere Praktikantenstellen in anderen Bereichen.

Deine Bewerbung und personenbezogenen Daten behandeln wir vertraulich gemäß geltender EU-Datenschutzgrundverordnung.