

Abenteuer Konsument: Lust an Bord zu kommen?

Du bist neugierig und möchtest wissen, wie Menschen ticken? Du möchtest verstehen, wie sie bestimmte Produkte bewerten und analysierst gerne, warum sie so denken? Du suchst nach einer Herausforderung und möchtest in einer modernen Marktforschungsagentur arbeiten? **Dann bist Du bei uns genau richtig!**

advise ist ein innovatives Forschungsinstitut und gehört zu den TOP 25 Marktforschungs-Agenturen in Deutschland. Wir haben uns auf die Bereiche Consumer und Social Media Research spezialisiert. Für unsere Kunden forschen wir in mehr als 40 Ländern weltweit und beraten globale DAX-Konzerne und große Mittelständler aus ganz verschiedenen Branchen (z.B. Beauty, Lebensmittel, DIY, Handel, Health).

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **Dich** zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Junior Research Consultant (w/m/d) in Vollzeit (unbefristet) im Bereich Consumer Research - Qualitative

Was Dich erwartet

- Du berätst zunehmend selbständig unsere Kunden bei der Umsetzung von Marketing-, Produkt- und Kommunikations-Strategien und findest Lösungsansätze für deren Fragestellungen
- Du betreust mit dem Team zusammen Online-Chats und Online-Communities von der Planung über Moderation, Auswertung und Reporting und darfst schon früh ein Team an Praktikant:innen koordinieren
- Du führst zunehmend eigenständig Studien im In- und Ausland durch und übernimmst selbständig die Verantwortung für Projekte inklusive Projektmanagement, Entwicklung von Erhebungsinstrumenten, (Online-)Moderation, Datenanalyse und Erstellung von Präsentationen
- Du bringst aktiv Deine Ideen bei der Entwicklung neuer Methoden mit ein

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Ethnologie (o.ä.)
- Du hast idealerweise bereits erste Berufserfahrung in der Marktforschung gesammelt (z.B. über ein Praktikum oder eine Werkstudententätigkeit)
- Du bringst sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme (v.a. Excel und PPT) sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit
- Du bist flexibel und empfindest Dienstreisen als bereichernd, da sie Deinen Arbeitsalltag auflockern und für Abwechslung sorgen
- Du gehst gerne auf Leute zu, bist motiviert, willst etwas bewegen und siehst Dich als Berater & Dienstleister

Das bieten wir Dir

- **Unsere Projekte:** anspruchsvoll, herausfordernd, abwechslungsreich, spannend
- **Unsere Werte:** Optimismus, Bewegung, Fürsorge, Flexibilität, Teamgeist, Mitgestaltung und Erfolg
- **Unser Team:** jung, agil, wertschätzend, hilfsbereit, auf Augenhöhe, „Du“-Kultur, flache Hierarchien
- **Unsere Benefits:** flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice-Möglichkeit, attraktive Vergütungs- &

Leistungspakete, betriebliche Altersvorsorge und VWL, betriebliche Gesundheitsförderung, 30 Tage Erholungsurlaub, regelmäßige Team-Events, gemütliche Design-Büros in perfekter Lage, Getränke, Obst und Naschereien

Du denkst Dir jetzt – wow, hört sich gut an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Notenspiegel) inklusive frühestem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellungen.

Sende Deine Unterlagen per Mail an bewerbung@advise-research.com

Deine Ansprechpartnerin:



advise research gmbh

Silke Ziegler
Glöcklerstraße 4
89073 Ulm
Telefon 0731-140207-190
www.advise-research.com

#gerneperDu
#CallMeByMyFirstName



Auf unserer Homepage www.advise-research.com findest Du mehr über uns und auch weitere Stellen in anderen Bereichen.

Deine Bewerbung und personenbezogenen Daten behandeln wir vertraulich gemäß geltender EU-Datenschutzgrundverordnung.