

## Abenteuer Konsument: Lust an Bord zu kommen?

Du bist neugierig und möchtest wissen, wie Menschen ticken? Du möchtest verstehen, wie sie bestimmte Produkte bewerten und analysierst gerne, warum sie so denken? Du suchst nach einer neuen Herausforderung und möchtest in einer modernen Marktforschungsagentur arbeiten? **Dann bist Du bei uns genau richtig!**

**advise** ist ein innovatives Forschungsinstitut und gehört zu den TOP 25 Marktforschungs-Agenturen in Deutschland. Wir haben uns auf die Bereiche Consumer und Social Media Research spezialisiert. Für unsere Kunden forschen wir in mehr als 40 Ländern weltweit und beraten globale DAX-Konzerne und große Mittelständler aus ganz verschiedenen Branchen (z.B. Beauty, Lebensmittel, DIY, Handel, Health).

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **Dich** zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

### **Head of Qualitative Research (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit (unbefristet) im Bereich Consumer Research - Qualitative**

#### **Was Dich erwartet**

- Du übernimmst die Leitung des Qualitativen Forschungsteams mit disziplinarischer Führung eines Teams
- Du berätst selbständig unsere Kunden bei der Umsetzung von Marketing-, Produkt- und Kommunikations-Strategien und finden Lösungsansätze für deren Fragestellungen
- Du führst eigenständig Studien im In- und Ausland durch und übernimmst die Verantwortung für Projekte inklusive Projektmanagement, Entwicklung von Erhebungsinstrumenten, (Online-) Moderation, Datenanalyse, Erstellung von Reports und hältst vor unseren Kunden Präsentationen
- Du koordinierst selbständig Online-Chats und Online-Communities von der Planung über Moderation, Auswertung und Reporting
- Du bringst aktiv Deine Ideen bei der Entwicklung neuer Methoden mit ein

#### **Dein Profil**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Ethnologie (o.ä.)
- Du hast bereits mehrjährige Erfahrung in einem Full-Service Marktforschungsinstitut (mind. 4 Jahre) in der Durchführung qualitativer Projekte gesammelt und bist fit in der Moderation von Online- wie Offline Fokusgruppen, Interviews und Online-Communities
- Du bringst sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme (v.a. Excel und PPT) sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit
- Du empfindest Dienstreisen als bereichernd, da sie Deinen Arbeitsalltag auflockern und für Abwechslung sorgen
- Du gehst gerne auf Leute zu, bist motiviert, willst etwas bewegen und siehst Dich als Berater & Dienstleister

## Das bieten wir Dir

- **Unsere Projekte:** anspruchsvoll, herausfordernd, abwechslungsreich, spannend
- **Unsere Werte:** Optimismus, Bewegung, Fürsorge, Flexibilität, Teamgeist, Mitgestaltung und Erfolg
- **Unser Team:** jung, agil, wertschätzend, hilfsbereit, auf Augenhöhe, „Du“-Kultur, flache Hierarchien
- **Unsere Benefits:** flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice-Möglichkeit, attraktive Vergütungs- & Leistungspakete, betriebliche Altersvorsorge und VWL, betriebliche Gesundheitsförderung, 30 Tage Erholungsurlaub, regelmäßige Team-Events, gemütliche Design-Büros in perfekter Lage, Getränke, Obst und Naschereien

Du denkst Dir jetzt – wow, hört sich gut an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Notenspiegel) inklusive frühestem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellungen.

Sende Deine Unterlagen per Mail an [bewerbung@advise-research.com](mailto:bewerbung@advise-research.com)

---

## Deine Ansprechpartnerin:



### advise research gmbh

Silke Ziegler  
Glöcklerstraße 4  
89073 Ulm  
Telefon 0731-140207-190  
[www.advise-research.com](http://www.advise-research.com)

#gerneperDu  
#CallMeByMyFirstName



Auf unserer Homepage [www.advise-research.com](http://www.advise-research.com) findest Du mehr über uns und auch weitere Stellen in anderen Bereichen.

Deine Bewerbung und personenbezogenen Daten behandeln wir vertraulich gemäß geltender EU-Datenschutzgrundverordnung.

